

INTERWORLD

by CHERNIKOVA

Архітектурне позиціонування та стратегічна основа

Липень 2026 · Ред. 2

INTERWORLD — дворівнева концепція гостинності на березі озера, де фізичний спуск між відкритою терасою та підземним залом нижче рівня води сам стає продуктом.

Просторова структура

- Upper World (Верхній світ) — відкрита тераса біля озера, природне світло, небо
- Transition Sequence (Послідовність переходу) — відкалібрований прохід між світами: 18–25 м, ухил 8–10°, поступова зміна відчуттів
- The Descent — шлях униз: стиснення, тиша, занурення
- The Ascent — повернення: розширення, нічне повітря, відкрите небо як фінальний момент вечора
- Lower World (Нижній світ) — підземний зал у прямому контакті з озером

Концептуальна основа

Проект базується на авторській просторовій логіці, а не на відкритому комерційному тиражуванні.

Стратегія розвитку

Майбутній розвиток може відбуватися через:

- вибіркове ліцензування
- стратегічні партнерства у сфері гостинності
- кураторські колаборації з дестинаціями

Принципи збереження

Усі майбутні реалізації повинні зберігати:

- архітектурну стриманість
- емоційний темп
- цілісність обмеженої посадки
- інтеграцію з природним середовищем
- філософію досвіду

Розвиток відбувається за Founder-Controlled моделлю для збереження цілісності концепції.

Архітектурне позиціонування

INTERWORLD позиціонується в категорії експірієнсної ультралюксової гостинності.

Проект не має на меті конкурувати з розважальними підводними атракціями. Натомість він працює на території:

- емоційної архітектури
- дестинаційної гостинності
- сенсорної стриманості
- авторських просторових досвідів
- кінематографічного занурення в середовище

Мета — не видовище. Мета — присутність.

Архітектурна філософія

INTERWORLD задумано як довгострокову авторську систему гостинності, що досліджує, як архітектура може формувати емоцію через атмосферу, рух та контрольований перехід між світами. Transition Sequence свідомо різна в кожному напрямку: The Descent готує; The Ascent повертає.

Не архітектура як видовище.

Архітектура як емоційний перехід.

INTERWORLD — власна концепція гостинності. Документація доступна за NDA.

Авторка концепції: Ірина Чернікова

Розвиток концепції та стратегія: Олег Черніков

INTERWORLD by Chernikova · Архітектурна заява · Липень 2026 (Ред. 2)

Реєстрація UIPO: АП-0021 · Авторське право 2026 Ірина Чернікова

interworld.world · interworld.by.chernikova@gmail.com